



**steunpunt**

medezeggenschap  
passend onderwijs

# Communicatie met de achterban

WMS-Congres,  
12-11-14, Floor Kaspers



# Wie?

- ❑ Ken je deze persoon, is hij/zij in beeld?
- ❑ Wat zou deze persoon willen weten?
- ❑ Wat zou deze persoon belangrijk vinden?
- ❑ Welke kennis en ervaring heeft deze persoon te delen?

# Doelen

1. Achterban: Informatie krijgen
2. Achterban: Invloed hebben
3. OPR: kennis en draagvlak



# Drempels

- Informatie: wie is verantwoordelijk?
- Inspraak: complex proces
- Draagvlak: diverse belangen



# Welke informatie wil de achterban van de OPR?

- Inhoud
- Proces
- Invloed
- Contact



# Welke informatie wil de OPR van de achterban?

- Kennis
- Signalen
- Proces



"NO YOU CAN'T ASK A QUESTION."



# Communicatiemiddelen

- Website SWV
- Website scholen
- Nieuwsbrief SWV/School
- Eigen nieuwsbrief
- Bijeenkomsten
- Werkgroepen
- Facebook/Linked in, ed



# Prioriteiten

Zichtbaar zijn: contactinformatie  
OPR/leden OPR

Bereikbaar zijn voor signalen

SWV adviseren over communicatie

# Steunpunt Medezeggenschap

- Biedt ondersteuning aan OPR op maat
- Heeft handreiking communicatie achterban
- Heeft digitale omgeving voor communicatie OPR